



I COMPITI

di Cesare Bonasegale

Il disastroso regresso del numero di Soci Aggregati a seguito dell'annullamento degli sconti sulle tariffe dei servizi cinofili, richiede una svolta strategica nella conduzione della SABI.

Un'associazione è un gruppo di persone che condividono un determinato interesse.

Compito dei dirigenti dell'Associazione è di tutelare l'oggetto di quell'interesse e di adoperarsi affinché gli associati mantengano vivo il loro comune impegno.

Questa elementare definizione si attaglia perfettamente alle Società Specializzate in generale, quindi anche alla SABI.

E per non restare nel vago, vediamo nei dettagli ciò che – secondo me – è necessario fare per dare un futuro

alla nostra Associazione: ovviamente si tratta di mie personali opinioni che non è detto vengano condivise dal Consiglio Direttivo che, se non sarà d'accordo – potrà comunque prendere le mie parole come stimolo ad agire, sia pure in direzioni diverse da quelle da me indicate.

Nell'esaminare i miei suggerimenti, va tenuto presente che la decisione dell'ENCI di azzerare gli sconti a favore dei Soci Aggregati ha determinato il crollo degli iscritti ai Gruppi Cinofili ed una marcata riduzione dei Soci delle Società Specializzate. Per

arrestare questa disastrosa tendenza, la SABI ha l'impellente necessità di rinnovare le sue strategie operative per sottrarsi alla prospettiva di un letale inaridimento.

Ovviamente il raggiungimento di questi obiettivi sarà graduale e richiederà anni di lavoro; ma proprio perché l'inversione della tendenza recessiva in atto non potrà essere immediata, è indispensabile iniziare al più presto le nuove strategie, nella consapevolezza di dover curare un "malato grave", prima che sia troppo tardi.

COMPITI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

- **Manifestazioni:** Organizzare le manifestazioni di razza (Raduni e Prove Speciali) e sessioni di informazione tecnica (congressi e dibattiti) per approfondire le conoscenze per un consapevole miglioramento della razza.

- **Statuto sociale:** aggiornarne i contenuti coerentemente con le esigenze evolutive da cui far scaturire l'espansione dell'Associazione.

- **Sito Internet:** Creare e tenere aggiornato il sito dell'Associazione, tramite il quale i Soci (ed anche i non soci) possano **facilmente** adire a tutte le informazioni concernenti il Bracco italiano. Controllare sistematicamente il numero di visitatori, intervenendo – se del caso – sugli aspetti strutturali del sito che potrebbero influire negativamente sulla sua

consultazione. Arricchire periodicamente il sito introducendo informazioni e/o immagini innovative che stimolano il traffico. Il Consiglio Direttivo deve cioè essere consapevole che i contatti via Internet sono oggi uno strumento irrinunciabile per una efficiente Associazione.

- **Le Delegazioni:** Attivare una rete di Delegati che svolgano capillarmente i contatti con il più ampio numero possibile di possessori di Bracchi italiani, fornendo ai Delegati gli spunti e gli stimoli per svolgere il loro fondamentale ruolo, l'obiettivo primario essendo quello di ottenere l'indicazione dell'**indirizzo email** del maggior numero possibile di possessori di Bracchi italiani. Oltre a ciò, i Delegati devono organizzare periodici

incontri fra i Soci della loro zona con finalità di promozione aggregante.

- **Segreteria:** Provvedere al sistematico invio ai Soci (ed anche ai non Soci) di comunicazioni via email che mantengano vivo l'interesse alle attività della SABI; allo scopo gli indirizzi email saranno ordinati territorialmente così da sensibilizzare i destinatari sulle manifestazioni che sono programmate in zona. L'obiettivo è di inviare almeno una email al mese (e possibilmente anche di più).

- **Informazione:** Utilizzare le testate cinofile convenzionate come veicolo per mantenere vivo l'interesse sulla razza, incoraggiando il maggior numero possibile di braccofili a partecipare coi loro scritti ad un costruttivo scambio di idee.